Le 29 mars 2024
MOD_2020061

# Formation Piloter son Site avec WORDPRESS : Devenir autonome dans la gestion de son site avec Wordpress

Durée : 7 heures




## Programme de la formation

## Public visé

Tout indépendant, société ou collectivité possédant déjà un site Wordpress et ayant besoin d'un accompagnement sur la gestion quotidienne des contenus de son site web.

## Pré-requis

Fournir les accès backoffice et FTP du site 15 jours avant la formation.
Pas d'autres prérequis nécessaires pour participer à cette formation.

## Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'outil d'administration de contenus Wordpress
- Prendre en main son CMS Wordpress
- Être autonome pour administrer le contenu de son site sous WordPress

**A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de pilotez et d'administrer votre propre site avec le CRM WordPress et de mettre à jour son contenu en autonomie.**
***Attention : la formation ne permettra pas de modifier l'aspect graphique du site ou les paramétrages du thème utilisé. Elle ne permettra pas non plus de vous apprendre à créer un site Wordpress.***

## Description / Contenu

**Partie 1 : présentation de la solution (3,5h)**

- Introduction à Wordpress
- Faire la connaissance de WordPress : partie publique
- et privée, fonctionnement, présentation des menus / Se familiariser avec le vocabulaire Wordpress

**Utiliser WordPress**

- S'organiser avec les différents modules de création de contenus / Interface de publication / Présentation de l'éditeur de texte / Présentation du constructeur de page si existant / Insertion

d'images / Insertion de documents / Gérer la publication / Gestion des articles, des catégories, des pages, des commentaires / La bibliothèque des médias / Modifier les formulaires
- Présentation des modules spécifiques
- En fonction des modules, présentation de chaque module spécifique / Gestion et fonctionnement des modules en question / Gestion des menus et autres points techniques utiles

**Administrer le site à plusieurs**
- Créer des utilisateurs / Gérer les droits d'accès avancés

**Partie 2 : application et questions/réponses (3,5h)**
- Application individuelle des actions vues en formation (à faire en dehors de la formation) puis restitution avec échanges et Débriefes

Découvrez nos thématiques sur la Formation Administration de Sites Web
- Notre formation Piloter son site avec Prestashop
- Notre formation Piloter son site avec Woo Commerce

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Administrer votre site via le CMS Wordpress
- Être autonome pour gérer le contenu de son site sous WordPress

## Modalités pédagogiques

- Formation Piloter son Site avec WORDPRESS avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

## Moyens et supports pédagogiques

**Atouts de notre offre de formation marketing digital : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs maîtrisant parfaitement les thématiques du webmarketing.**
- Moyens pédagogiques : Training (cas pratiques, quiz, mises en situation, analyses de bonnes pratiques...)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Pour les formations Intra, en option : un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation (pour les formations INTRA comprenant plusieurs journées de formation)
- Pour les formations Intra, en option : possibilité de mettre en place un accompagnement post formation sous la forme d'un suivi personnalisé et récurent par le formateur durant les mois suivants la formation
- Pour les formations Intra, en option : Bilan annuel des actions de formation pour les cursus supérieurs à 10 sessions de formation

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun (émargement électronique)
- Recueil à l'oral des besoins par le formateur au démarrage de la formation
- Echange en fin de formation entre les participants et le formateurs pour valider que la formation a bien répondue aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé aux participants pour mesurer l'acquisition des compétences à l'issue de la formation.

- Un formulaire de satisfaction est rempli par les participants à l'issue de la formation pour recueillir leurs satisfactions et mesurer la qualité de la formation assurée.

## Informations sur l'accessibilité

**Nous pouvons apporter des installations ou prestations spécifiques pour les personnes en situation de handicap.**
Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessible nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

## Modalité d'admission et délais d'accès

Dates d'entrée en formation :

- En Intra : des dates sont proposées tout au long de l'année sur demande, dans des sessions jusqu'à 8 collaborateurs.
- En Inter : les sessions seront confirmées à partir de 3 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7. Il est toujours possible de rejoindre une session INTER confirmées jusqu'à 48 heure avant la première session.

Matériel pour participer à une session de formation :

- En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.
- En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé (type kit piéton)

En fonction de la thématique de la formation, prévoyez les accès aux outils et plateformes de votre entreprise nécessaires depuis votre ordinateur (Google Analytics, Admin CMS, Admin Réseaux Sociaux, compte Google Ads....),

## Témoignages des Participants

*(si formation déjà réalisée dans sa forme et son programme actuel)*